



Missie

De palliatieve zorg in de regio Noordelijk Zuid-Holland verbeteren.

Werkwijze

- Het patiënten- en naastenperspectief staat voorop
- Verbinden over de lijnen van zorg, onderwijs en onderzoek heen
- Verdiepen, verspreiden en delen van kennis en ervaringen

Samenwerkingspartners

- Patiënten- en Naastenraad van Propallia
- 4 netwerken palliatieve zorg: Midden-Holland, Westland/Schieland/Delfland, Haaglanden en Zuid-Holland Noord
- Expertisecentrum Palliatieve Zorg van het LUMC
- Haagse Hogeschool
- ROC Mondriaan
- Leidse Hogeschool
- MBO Rijnland
- UNC-ZH
- Fibula

In 2022 richt Propallia zich op:

Het stimuleren van patiëntparticipatie in zorgpraktijk, onderwijs en onderzoek door inzet van de Patiënten- en Naastenraad (PNR):

- Deelname aan kernteam
- Deelname aan het Onderwijsknooppunt en inzet als gastdocent
- Voorbereiding en deelname Propallia-bijeenkomsten
- Inbreng in ON2
- Inbreng in activiteiten netwerken
- Incidentele activiteiten
- Uitbreiding PNR met nieuwe leden
- Patiëntenperspectief in Propallia-nieuwsbrief

Het delen van kennis en ervaringen o.a. in het kernteam van Propallia. Dit kan zijn weerslag krijgen in activiteiten van de aangesloten organisaties en/of gezamenlijke Propallia-activiteiten. In 2022 richten we ons op de volgende onderwerpen:

- Palliatieve zorg voor iedereen: óók voor mensen met een migratieachtergrond en voor mensen met beperkte gezondheidsvaardigheden
- Communicatie en begrijpelijk taalgebruik
- Proactieve zorgplanning
- Overdracht
- Geestelijke verzorging
- Nazorg naasten
- Evenwichtige zorgverleners
- Positieve gezondheid
- Scholingen/themabijeenkomsten op netwerkniveau

De organisatie van:

- De week van de vraag
- Werkconferentie Samen Beslissen
- Eindejaarbijeenkomst

Het verder brengen van onderwijs en onderzoek(sresultaten):

- Het Onderwijsknooppunt
- Uitwisseling over onderzoeken die lopen in de regio: o.a. COVID-19 module, ON2, MuST, mondzorg
- Het stimuleren van de implementatie van lessen en instrumenten van afgesloten onderzoeken

Het vergroten van onze impact:

- Betrekken bestuurders deelnemers Propallia
- Communicatie: nieuwsbrief, LinkedIn, website en jaarverslag